

Ir vērts apsvērt ShareSpace iepirkumu moduli, ja:

- Katram kompānijas veiktajam iepirkumam ir jābūt regulētam.
- Korporatīvie iepirkumu procesi ir sarežģīti un komplicēti.
- Ir nepieciešams kontrolēt, kura persona pieņem lēmumu un pēc kādiem kritērijiem.
- Līgumu pārvaldība pēc iepirkuma veikšanas ir pārāk sarežģīta.
- Ir jābūt noteiktai piegāžu kārtībai.
- Ir nepieciešams veikt iepirkumu apkopošanu, grupēšanu un prioritāšu noteikšanu.

ShareSpace iepirkumu modulis ietver:

- Visas komunikācijas ar piegādātājiem apkopošana.
- Konkursu noteikumi.
- Konkursa noteikumu radīšana un vēsture.
- Skaidra iepirkumu procedūra ar apstiprinājumu un atbildības sadalījumu.
- Skaidra kompānijas iepirkumu politika.
- Uzlabota lēmumu pieņemšanas procedūra.
- Uzticamu partneru identificēšana.